

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ

акции «1 000 000 Р НА ЯРКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ»

(далее – Правила)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. **Акция** – стимулирующее мероприятие «1 000 000 Р НА ЯРКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании Товаров торговой марки Tess и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент» (ООО «АРМ»), адрес местонахождения: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11, ОГРН 1047796532190, ИНН 7705609429, КПП 772501001.

Оператор – Общество с ограниченной ответственностью «Дисконто», адрес местонахождения: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11, ОГРН 1157746156655, ИНН 7734348475, КПП 772501001.

Заказчик Акции – Общество с ограниченной ответственностью «ОРИМИ», адрес местонахождения: 188682, Ленинградская обл., Всеволожский район, пгт.им. Свердлова, 1-й микрорайон, участок 15/4, ИНН 4703044256, КПП 997350001, ОГРН 1024700564217.

1.3. **Сайт Акции (Сайт)** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу с доменным именем: www.tess-promo.ru.

1.4. **Товар** – регулярный ассортимент чайной продукции под товарным знаком Tess, имеющийся в продаже в магазинах на территории Российской Федерации в период, указанный в п. 4.1.1 Правил.

1.5. **Участник** – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных п. 6 Правил.

1.6. **Победитель** – Участник, который выиграл один из Призов в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.7. **Код** – уникальная последовательность букв и цифр, содержащаяся внутри промоупаковки Товара, участвующего в Акции.

1.8. **Корректный Код** – это код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и прислан в период регистрации Кодов, указанный в настоящих Правилах.

1.9. **Некорректный Код** – это код, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:

- не соответствует базе сгенерированных Кодов;
- прислан до начала Акции или после ее окончания;
- прислан Участником, который не соответствует настоящим Правилам;
- повторный Код.

1.10. **Повторный Код** – это код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и который был зарегистрирован ранее тем же, либо другим Участником и прислан в период регистрации Кодов.

1.11. **База сгенерированных Кодов** – это перечень Кодов, созданных Организатором, которые содержатся в промоупаковке Товара с целью проведения Акции.

1.12. **Промоупаковка** – упаковка Товара с информацией об Акции и Кодом.

1.13. **Подарок** – денежный Подарок, который Участник гарантированно получит после регистрации Корректного Кода на сайте Акции. У каждого Участника есть гарантированная возможность получить один или несколько Подарков до тех пор, пока они есть в наличии. Но не более 1 (одного) Подарка за каждый Код.

1.14. **Чек** – кассовый чек, подтверждающий покупку Товара, выданный магазином в период, указанный в п. 4.1.1 Правил.

1.15. **Шанс** – дополнительная возможность в розыгрыше Главного приза, получаемая Участником, поделившимся ссылкой для регистрации в Акции, а также зарегистрировавшимся по такой ссылке Участником. Шансом является дополнительный порядковый номер в Реестре с кодами, участвующими в розыгрыше Главного приза в соответствии с п. 7.4. Правил.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Акция проводится в рамках рекламной кампании Товаров и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 2.2. В Акции участвуют все виды Товаров торговой марки Tess в Промоупаковке.
- 2.3. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Весь Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика.
- 2.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.
- 2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте Акции.
- 2.6. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

- 3.1. Участниками Акции могут быть граждане РФ, достигшие возраста на момент участия в Акции 18 (восемнадцать) лет, проживающие в Российской Федерации.
- 3.2. Совершение действий, установленных п. 6.1. Правил, означает полное согласие Участника:
- на участие в Акции;
 - с настоящими Правилами;
 - на получение информационных сообщений от Организатора и Заказчика (СМС-сообщения, электронная почта, мессенджеры, чат-боты и прочее) в рамках Акции, а также после ее завершения в рамках иных акций и мероприятий Организатора и Заказчика.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции: с 01 августа 2024 г. по 31 декабря 2024 г. Указанный срок включает в себя:

4.1.1. **Период покупки Товара, регистрации Кода на Сайте Акции** - с 01 августа 2024 г. 00:00:00 (время московское) по 24 декабря 2024 г. 23:59:59 (время московское) включительно.

4.1.2. **Вручение подарков** осуществляется в течение общего срока проведения Акции в период с 01 августа 2024 г. по 31 декабря 2024 г.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

Призовой фонд Акции состоит из Подарков, Ежемесячных призов и Главного приза.

5.1. **Подарки, которые выдаются гарантированно за Коды:**

«Деньги на телефон»

- 10 рублей на телефон – 363 800 штук.
- 20 рублей на телефон – 20 000 штук.
- 30 рублей на телефон – 15 000 штук.
- 40 рублей на телефон – 13 000 штук.
- 50 рублей на телефон – 12 000 штук.
- 60 рублей на телефон – 6 000 штук.
- 70 рублей на телефон – 5 500 штук.
- 80 рублей на телефон – 4 000 штук.
- 100 рублей на телефон – 3 000 штук.
- 500 рублей на телефон – 1 000 штук.
- 1000 рублей на телефон - 700 штук.

Деньги зачисляются на лицевой счет для оплаты услуг связи Участника у российских сотовых операторов: «Мегафон», «Билайн», МТС, «Теле2», Yota, SkyLink, «Ростелеком», «Тинькофф

Мобайл», «Таттелеком», «Смартс», «Мотив», ЕТК, «Сотел», «Пенза-GSM» с использованием сервиса «ЮМани».

Зачисление денежных средств происходит на мобильный баланс телефонного номера, указанного Участником при регистрации на Сайте Акции в форме регистрации пользователя. Участник несет ответственность за ошибки, допущенные при указании номера телефона, а также в случае, если им был указан номер телефона третьих лиц или организаций. Участник не имеет права требовать от Организатора перечисления суммы Подарка на другой номер телефона.

Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «ЮМани» (ссылка на условия сервиса «Быстрый платеж»: <https://yoomoney.ru/page?id=526623>).

Каждый Участник получает Подарок после регистрации Корректного кода на Сайте Акции. Номинал Подарка определяется случайным образом на Сайте Акции с использованием программы (Генератор случайного выбора), осуществляющую с помощью алгоритма случайного выбора из загруженного в нее массива данных выбор номинала Подарка. Количество подарков ограничено.

5.2. Ежемесячные призы (разыгрываются среди участников, зарегистрировавших не менее 4 кодов за прошедший месяц).

Ежемесячные призы состоят из 2 призов, которые выигрывает 1 Участник:

Смартфон Apple iPhone 15 Pro 128GB номинальной стоимостью 132 999 (Сто тридцать две тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 69 461 (Шестьдесят девять тысяч четыреста шестьдесят один) рубль 00 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Ежемесячного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 5 (пять) смартфонов и 5 (пять) денежных призов.

Ноутбук Apple MacBook Air 13.3 номинальной стоимостью 100 190 (Сто тысяч сто девяносто) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 51 794 (Пятьдесят одна тысяча семьсот девяносто четыре) рубль 00 копеек.

Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Ежемесячного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 5 (пять) ноутбуков и 5 (пять) денежных призов.

Игровая консоль Sony PlayStation 5 номинальной стоимостью 61 990 (Шестьдесят одна тысяча девятьсот девяносто) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 31 225 (Тридцать одна тысяча двести двадцать пять) рублей 00 копеек.

Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Ежемесячного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 5 (пять) игровых консолей и 5 (пять) денежных призов.

Наушники Apple AirPods 3 номинальной стоимостью 24 990 (Двадцать четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 11 302 (Одиннадцать тысяч триста два) рубль 00 копеек.

Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем

пункте. Фактическая стоимость Ежемесячного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 5 (пять) наушников и 5 (пять) денежных призов.

Смарт-часы Xiaomi Redmi Watch 3 номинальной стоимостью 9 499 (Девять тысяч четыреста девяносто девять) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 2 961 (Две тысячи девятьсот шестьдесят один) рубль 00 копеек.

Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Стоимость является приблизительной и может отличаться от зафиксированной в настоящем пункте. Фактическая стоимость Ежемесячного приза и денежного приза будут зафиксированы в Акте приема-передачи приза Победителю.

Общее количество Призов – 5 (пять) смарт-часов и 5 (пять) денежных призов.

5.2.1. Денежный эквивалент стоимости Ежемесячных призов не выплачивается, Призы замене не подлежат.

5.3. Главный приз:

«1 000 000 (Один миллион) рублей на банковскую карту Победителя».

Общая стоимость приза 1 536 308 (Один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек из которых 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 копеек перечисляется на банковский счет Победителя, а сумма налога на доходы физического лица в размере 536 308 (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором, как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ).

Общее количество – 1 штука.

5.4. Один Участник за период проведения Акции может получить в совокупности Подарков на сумму не более 4 000 (Четырех тысяч) рублей, а также не более 1 (Одного) Ежемесячного приза и 1 денежного приза или Главного приза.

5.5. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением всех подарков и призов всех акций (включая другие акции от других организаторов), совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5.6. Внешний вид Ежемесячных призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

5.7. Ежемесячные призы в натуральной форме являются собственностью Организатора Акции, денежные призы (в том числе Главный приз) являются собственностью Заказчика Акции.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Подарков и Призов, лицу, соответствующему требованиям, раздела 3. настоящих Правил, необходимо совершить совокупность следующих действий:

6.1.1. Приобрести на территории Российской Федерации Товар в Промоупаковке и найти внутри упаковки Товара Код;

6.1.2. Зарегистрироваться в период, указанный в п.4.1.1 Правил, на Сайте www.tess-promo.ru, указав свой номер мобильного телефона и электронную почту.

6.1.3. Зарегистрировать на Сайте Акции Код через форму «Зарегистрировать код» находящийся на Промоупаковке купленного Товара.

6.1.4. Каждый Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество Кодов, удовлетворяющих условиям настоящих Правил, но не более 30 штук в неделю.

6.1.5. Удостовериться, что в Личном Кабинете появился зарегистрированный Код в разделе «Мои коды».

6.1.6. Код получает статус Корректного кода и отображается в личном кабинете в случае, если он соответствует п. 1.8. настоящих Правил и, следовательно, прошел проверку Организатора

на соответствие его базе сгенерированных Кодов. Срок проверки Кода может занимать до 3х рабочих дней.

6.1.7. Участник Акции обязан регистрировать каждый Код в том формате, в котором символы Корректного кода указаны на Промоупаковке Товара, без указания в нем каких-либо символов (в том числе пробелов), не являющихся частью Кода, или иной какой-либо дополнительной информации. Ошибочно введенные Коды содержащие посторонние символы, Организатором не учитываются.

6.1.8. После прохождения проверки Кода Участнику в Личном Кабинете становится доступна 1 (одна) ссылка-приглашение. Участник может поделиться ссылкой-приглашением с неограниченным количеством людей для получения Участником и лицом, с которым он поделится ссылкой-приглашением, Шанса для розыгрыша Главного приза.

При этом Участник, поделившийся ссылкой-приглашением, получает столько Шансов, сколько приглашенных им лиц примут участие в Акции, зарегистрировав Код, который пройдет проверку.

6.1.9. Приглашенное в соответствии с п. 6.1.8. Правил лицо должно осуществить для участия в Акции все действия, предусмотренные пп. 6.1.1.-6.1.7. для получения Шанса. После регистрации Кода и прохождения проверки данного Кода приглашенным лицом, оно становится Участником Акции и наряду с пригласившим его Участником помимо порядкового номера Кода в Реестре в соответствии с п. 7.4. Правил получает Шанс.

Все приглашенные Участники также получают ссылку-приглашение после прохождения проверки Кода в Личном кабинете.

6.1.10. Участники, получившие Шанс, помимо порядкового номера в Реестре исходя из даты и времени загрузки Кода, получают дополнительный порядковый номер в Реестре (Шанс), что повышает вероятность получение Главного приза в розыгрыше

6.2. Участник обязан сохранить Промоупаковку с Кодом и фискальный Чек на покупку Товара до конца срока вручения Призов, т.к. для получения Призов Организатор вправе запросить фотографии/скан Кода, Чека и фото Промоупаковки с кодом. Также Организатор вправе запросить, а Участник обязан предоставить оригинальную Промоупаковку путем направления ее на почтовый адрес Организатора в случае, если Участник становится Победителем. В случае непредоставления сканированной копии/фотографии оригинала чека или промоупаковки, Организатор по согласованию с Заказчиком по своему усмотрению решают вопрос о выдаче Приза и признания Участника Победителем.

6.3. Организатор в любой момент проведения Акции вправе запросить, а Участник обязан предоставить зарегистрированные им Коды и фискальные чеки на покупку Товара в виде фотографий или видео, направляемых на электронный адрес Организатора. Фотографии и видео должны быть сделаны при достаточном освещении, на них должна быть полностью видна Промоупаковка снаружи, Промоупаковка внутри и крупно - код внутри Промоупаковки. На фотографиях не допускается удаление или добавление элементов изображения в графических редакторах. В случае, если фотографии не поступили от Участника в течение 2 (двух) дней с момента запроса Организатора, Участник лишается права на Участие в Акции и на получение Приза.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Каждый Участник Акции загрузивший Корректный код получает **Подарок**. Номинал Подарка определяется случайным образом на Сайте Акции с использованием алгоритма случайного выбора.

7.2. Для определения победителей Акции Организатор формирует реестры Кодов (далее – Реестр), загруженных в полном соответствии с условиями п. 6.1. Реестр формируется исходя из даты и времени загрузки Кода на Сайте. Каждому Коду присваивается уникальный порядковый номер.

7.3. **Ежемесячные** призы разыгрываются среди Участников, зарегистрировавших не менее 4-х (четырех) Кодов за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода регистрации кодов / розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации кодов / розыгрыша в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации кодов/ розыгрыша	Дата определения Победителя	Количество и порядковые номера разыгрываемых призов				
		Приз №1	Приз №2	Приз №3	Приз №4	Приз №5
		iPhone 15 Pro	MacBook Air 13.3	Sony PlayStation 5	Air Pods 3	Xiaomi Redmi Watch 3
с 01.08.2024 по 31.08.2024	04.09.2024	1	1	1	1	1
с 01.09.2024 по 30.09.2024	02.10.2024	1	1	1	1	1
с 01.10.2024 по 31.10.2024	06.11.2024	1	1	1	1	1
с 01.11.2024 по 30.11.2024	04.12.2024	1	1	1	1	1
с 01.12.2024 по 24.12.2024	26.12.2024	1	1	1	1	1

Обладатель **Ежемесячного** приза определяется по формуле $N = (KK / 5) \times (Q - E)$, где

N – порядковый номер Участника-Призера в реестре;

Q – порядковый номер Приза от 1 до 5;

KK – количество Кодов, включенных в Реестр за соответствующий Период регистрации Кодов;

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 96,8151, то $E = 0,8151$). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Таким образом, первым претендентом на получение Приза становится Участник, порядковый номер Кода в Реестре которого равен N .

В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Ежемесячного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Код которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Кода первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Приза.

7.4. Главный приз разыгрывается среди всех Кодов за весь Период покупки Товара и регистрации Участником Кода согласно п.4.1.1 Правил.

Определение Победителя - обладателя Главного приза осуществляется 27 декабря 2024 года до 18.00 по Московскому времени по общему Реестру с кодами за весь Период регистрации Кодов.

Обладатель **Главного приза** определяется по формуле $N = KK * E + 1$, где:

KK – количество Кодов, включенных в Реестр за весь Период регистрации Кодов,

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 99,8151 то $E = 0,8151$). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Таким образом, первым претендентом на получение Главном приза становится Участник, порядковый номер Кода в Реестре которого равен N .

7.5. В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Главного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Код которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Кода первого претендента. Этот принцип повторяется при необходимости до утверждения Победителя и вручения Приза.

8 ВРУЧЕНИЕ ПОДАРКОВ И ПРИЗОВ

8.1. Подарки отправляются на баланс номера мобильного телефона, указанный Участником при регистрации на Сайте, при условии принадлежности номера телефона российским операторам связи. Мобильный телефон должен быть зарегистрирован на физическое лицо, не

находиться на корпоративном тарифном плане. В случае, если мобильный телефон указан с нарушением условий, указанных в настоящем пункте, заблокирован, введен с ошибкой или некорректен и тому подобное, Подарки не направляются Участнику повторно и не пересылаются на другой номер.

8.2. Победители – обладатели Ежемесячных призов информируются электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте. В случае, если участник выиграл Ежемесячный приз, необходимо в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора info@tess-promo.ru следующие достоверные документы/сведения о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- почтовый адрес проживания для доставки Приза;
- контактный номер телефона;
- фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- фото/скан свидетельства ИНН;
- скан подписанного согласия на обработку персональных данных в соответствии с Приложением 1 к настоящим Правилам (Участник обязан хранить оригинал указанного согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года);
- иная необходимая информация по запросу Организатора.

8.2.1. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 8.2. Правил, и соблюдения раздела 3 Правил, Организатор направляет Участнику подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

8.2.2. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза. Акт приема-передачи Ежемесячного приза направляется скан-копией на электронную почту Организатора info@tess-promo.ru.

8.2.3. В случае не предоставления Победителем Организатору подписанного Акта, Участнику Приз не выдается, а такой Участник признается отказавшимся от получения соответствующего Приза.

8.2.4. Ежемесячные призы направляется Организатором курьерской службой за счет Организатора по указанному Победителем адресу доставки.

8.3. Победитель – обладатель Главного приза информируются электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте. В случае, если участник выиграл Главный приз, необходимо в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора info@tess-promo.ru следующие достоверные документы/сведения о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- почтовый адрес проживания;
- контактный номер телефона;
- полные реквизиты банковской карты для перечисления Главного приза (фото/скан);
- фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- фото/скан свидетельства ИНН;
- скан подписанного согласия на обработку персональных данных в соответствии с Приложением 1 к настоящим Правилам (Участник обязан хранить оригинал указанного согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года);
- иная необходимая информация по запросу Организатора.

8.3.1. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 8.3. Правил, и соблюдения раздела 3 Правил, Организатор направляет Участнику подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

8.3.2. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза. Акт приема-передачи Главного приза направляется скан-копией на электронную почту Организатора info@tess-promo.ru.

8.3.3. В случае не предоставления Победителем Организатору подписанного Акта, Участнику Приз не выдается, а такой Участник признается отказавшимся от получения соответствующего Приза.

8.3.4. Главный приз 1 000 000 (один миллион) рублей перечисляется на банковский счет Победителя.

8.4. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Заказчиком по своему усмотрению.

8.5. Призы не вручаются по следующим причинам:

- Статус Победителя не подтвержден Организатором, Участник исключен из участия в Акции в связи с нарушением Участником Правил.
- Победитель (претендент на получение приза) отказался от Приза.
- Организатор не смог связаться с момента определения Победителя в течение 2 (двух) рабочих дней подряд с Победителем в связи с некорректным адресом электронной почты и иных данных.
- Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.
- В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и денежной компенсации.

8.6. Цвет, модель и иные свойства Ежемесячных Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

9 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

9.1. **Участник имеет право:**

- участвовать в Акции на условиях, установленных настоящими Правилами;
- получать информацию об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- участвовать в Акции неограниченное количество раз в соответствии с Правилами Акции;
- отказаться от участия в Акции в случае несогласия с условиями ее проведения;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ

9.2. Участники Акции несут следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

9.3. **Организатор имеет право:**

- в любое время в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции по согласованию с Заказчиком, в том числе, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

- направлять Участникам информацию в ходе Акции;

9.4. **Организатор не несет ответственности** за какие-либо последствия ошибок участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные

контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством

9.6. Организатор обязан:

- выполнить все предусмотренные настоящими Правилами действия по проведению Акции в установленные сроки.

10 ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

10.1. Участник исключается от участия в Акции, а также лишается Приза на любом этапе Акции без предварительно уведомления в следующих случаях:

- (а) в случаях несоответствия Участника требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил;
- (б) в случае, если Участник не ответил на письмо Организатора (включая случаи, когда письмо попало в спам) в течение 2х дней.
- (в) если электронное сообщение Организатора не может быть доставлено из-за некорректного указания адреса электронной почты Участником при регистрации на Сайте, либо если его почта переполнена и не принимает электронные письма, если не работает или не принимает электронные письма по другим причинам;
- (г) если у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Кодов, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Кода;
- (д) если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;
- (е) если у Организатора или Заказчика Акции при проверке Участника Акции возникнут основания полагать, что такой Участник пользуется своим преимущественным положением в связи с родом деятельности или по другим основаниям для получения Призов Акции. Организатор и Заказчик Акции вправе не давать объяснения в связи с исключением Участника Акции.
- (ж) если у Организатора возникнут основания полагать, что зарегистрированные Коды были приобретены в более чем 3-х городах.

11 ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Персональные данные Участника акции обрабатываются Оператором акции по поручению Заказчика на основании согласия на обработку персональных данных, которое даётся участником при регистрации на Сайте Акции.

11.2. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.3. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Оператору или электронного сообщения по адресу info@1ord.ru. Согласие может быть отозвано при условии уведомления не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты прекращения обработки данных Оператором

11.4. В случае отзыва Участником акции своего согласия на обработку персональных данных в период, указанный в п. 4.1, Участник лишается возможности участвовать в розыгрышах Подарков и получить ранее выигранные Подарки с даты получения Оператором отзыва согласия на обработку персональных данных Оператором. Подарки, полученные участником до момента получения Оператором отзыва Участником согласия, остаются у Участника.

12 ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.2. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.

12.3. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных
(включая биометрические персональные данные)

Я (далее –Победитель/Призополучатель), _____,
(*нужное подчеркнуть*) (фамилия, имя, отчество)

Проживающий (ая) по адресу: _____

даю свое согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент» (далее «Организатор»), зарегистрированному по адресу: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11., ИНН 7705609429, КПП 772501001, на обработку моих персональных данных, на следующих условиях: Организатор осуществляет обработку персональных данных Победителя/Призополучателя исключительно в целях проведения Акции «1 000 000 Р НА ЯРКИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ».

Перечень персональных данных, передаваемых Организатору на обработку:

- фамилия, имя, отчество;
- контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий);
- адрес электронной почты
- адрес места проживания
- паспортные данные
- ИНН
- изображение, зафиксированное на фото и(или) на видео.

Цели и способы обработки персональных данных.

1) Проведение Акции.

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором следующих своих персональных данных для целей проведения Акции: фамилия, имя, отчество; контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий), адрес электронной почты, адрес места проживания, паспортные данные (включая фото/сканированная копия паспорта), ИНН, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. В том числе Победитель дает согласие на передачу своих персональных данных (ФИО) Организатором Заказчику Акции ООО «ОРИМИ» в целях информирования об исполнении Организатором своих обязательств налогового агента.

2) Информирование неопределенного круга лиц о результатах Акции.

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором, Оператором и Заказчиком Акции следующих своих персональных данных для целей информирования неопределенного круга лиц о результатах Акции: фамилия, имя, отчество; изображение, зафиксированное на фото и(или) видео, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, в т.ч. распространение на Сайте Акции, а также в любых других открытых источниках, обезличивание, блокирование, уничтожение.

Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет.

Настоящее согласие может быть отозвано Победителем/Призополучателем в любой момент путем направления уведомления по адресу info@artcom.ru.

« ____ » _____ 20__ г. _____
Подпись ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями «Закона о персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« ____ » _____ 20__ г. _____
Подпись ФИО